

**Dans le cadre de vos activités aux Etats-Unis, vous envisagez d'accepter les cartes bancaires en moyen de paiement ?  
Nos solutions dépendent de votre profil et de votre localisation géographique.**

**I/ Obtention d'un « merchant account » aux USA :**

**(Vous avez constitué une société aux USA et souhaitez accepter des paiements en USD)**

**↳ Le « Merchant Account » :**

Pour pouvoir accepter les cartes de crédit aux Etats-Unis, il faut d'abord obtenir un «Merchant Account», qui est en fait un contrat que l'on peut demander à plusieurs organismes: « Processors », Banques, ou encore à des «credit card providers» indépendants. Vous pouvez tout à fait ouvrir un compte bancaire auprès d'une Banque, et obtenir un « Merchant Account » auprès d'un autre interlocuteur.

**↳ Conditions d'obtention d'un « Merchant Account » :**

En préambule: Le «Merchant Account» n'est pas systématiquement accordé aux commerçants, tout dépend du risque que votre activité représente aux yeux des «credit card providers».

Si vous acceptez des « cartes présentes » (que vous passez physiquement grâce à un Terminal de Paiement Electronique), vous aurez de plus grandes chances de voir votre demande acceptée. En revanche, si par exemple votre activité de grossiste ou de commerce électronique implique que les cartes bancaires de vos clients ne sont pas physiquement présentes, et que le ticket moyen est assez élevé, vous risquez de vous heurter à des demandes de justifications de vos revenus, garanties personnelles et d'actifs pour la société, constitution de réserves, etc.

**Dans tous les cas, il vous faudra justifier de:**

- **Compte bancaire aux Etats-Unis**
- **Numéro de «Fed Tax Id» (sauf dans le cas d'une entreprise individuelle)**
- **Demande signée par un représentant officiel de votre Société**
- **Signataire possédant SI POSSIBLE un numéro de sécurité sociale US (nous avons des solutions si ce n'est pas le cas).**

**↳ Pourquoi les prestataires sont-ils aussi frileux ?**

Les notions de risques sont très différentes du système français, et notamment dans la notion de «**chargeback**» : le consommateur aux Etats-Unis peut contester un débit par carte bancaire dans les 6 mois qui suivent son achat. Il revient ensuite au commerçant d'apporter la preuve qu'il a obtenu l'autorisation expresse du client de débiter ladite carte. Le commerçant sera débité de la somme contestée jusqu'à la preuve apportée de sa bonne foi. Si le commerçant n'est pas solvable, c'est le «credit card provider» qui sera redevable de la somme. Cela explique en grande partie le fait qu'elles suivent de très près les transactions de leurs clients.



### **II/ Obtenir un « merchant account » à partir de l'Europe :**

**Vous n'avez pas constitué de société aux USA, ou vous n'avez pas de Numéro de sécurité Sociale US, ou votre dossier a été refusé par un processeur américain... mais vous souhaitez accepter des paiements en USD ou autres devises étrangères:**

A travers son partenaire **Payvision**, Navidor offre la possibilité à des sociétés dont le siège est situé en Europe d'accepter des paiements par cartes de crédit dans de multiples devises. Ces solutions existent pour tout commerçant acceptant des cartes à distance ou sur un site Internet.

Payvision est un Groupe basé à Amsterdam, avec des bureaux à New York, Boston, Madrid et Singapour.

A ce jour, Payvision offre des solutions domestiques dans 55 pays et permet l'acceptation de 150 devises différentes

#### **↳ Qui peut accepter les cartes avec Payvision?**

- Les sociétés domiciliées en Europe ou en Israël
- Les sociétés acceptant des cartes à distance (ventes par téléphone, grossiste, Ecommerce)
- Les sociétés souhaitant vendre dans le monde entier, y compris aux USA, avec un compte unique. (Numéro de Sécurité Sociale USA non nécessaire)
- Les profils "haut risque" peuvent être considérés au cas par cas.

#### **↳ Pourquoi choisir Payvision?**

- Payvision est le leader mondial du "multi devises" (le taux de change est garanti pour toute la durée de la transaction, y compris en cas d'éventuelle opposition)
- Payvision offre des solutions de paiement domestiques en Europe et des taux très attractifs en dehors de l'Europe: une société basée en France et acceptant des cartes en USD aux USA ne paiera pas plus cher que si elle était directement installée aux US
- Les outils proposés sont fiables et sécurisés, tels que le terminal virtuel, la passerelle de paiement, l'outil de reporting et de gestion des oppositions
- Les sociétés peuvent avoir un compte bancaire situé n'importe où au monde, et demander le versement des fonds dans la devise de leur choix. Les fonds sont déposés une fois par semaine

**Vous cherchez une solution fiable, flexible, sécurisée pour accepter des devises ?  
Vous venez de la trouver!**

### **En résumé...**

Dans le contexte français, les Banques interconnectées au sein du Groupement Carte Bancaire évitent les réseaux d'Associations Visa/Mastercard et ainsi le reversement de frais importants. Aux Etats-Unis, les transactions empruntent forcément les circuits de ces 2 Associations et il en résulte des coûts élevés pour les commerçants.

Par ailleurs, le fonctionnement du «credit card processing» aux Etats-Unis est très complexe: Il y a plusieurs centaines de tarifications possibles quand un commerçant accepte une carte de crédit ! D'où une facturation souvent nébuleuse de la part des «credit card providers», le commerçant étant noyé dans des colonnes de chiffres incompréhensibles...

La plupart du temps, les Banques confient la commercialisation des «Merchant Accounts» à des «credit card providers», et quand bien même elles s'en occupent en direct, elles appliquent en général des marges confortables, ce qui ne les rend pas très attractives en terme de prix.

Beaucoup de sites Internet proposent des « Merchant Accounts » en ligne, attention aux effets d'annonce, les taux annoncés sont souvent appliqués... à moins de 5% de l'ensemble vos transactions, voire jamais !

**Sachez lire entre les lignes** et ayez le courage de vous plonger dans un jargon souvent incompréhensible.

**Navidor** s'est spécialisée dans le consulting relatif au « credit card processing ».

Nos consultants français répondent à toutes vos questions et produisent des devis et analyses comparatives gratuits. Nous travaillons avec les processeurs les plus renommés, et notamment Chase/Paymentech et First Data, et mettons les commerçants en relation avec les interlocuteurs les plus appropriés, en fonction notamment de leur profil. Notre approche est réellement transparente, vous connaîtrez précisément vos coûts et éviterez bien de mauvaises surprises...

Pour nous contacter: 

**USA**

New York: 136 East 36th Street, Suite 1F, New York, NY 10016  
Floride: 19655 E Country Club Drive, Suite 6308, Aventura, FL 33180

Tel USA: +33 1 (888) 688-4542 x 2  
Fax USA: +33 1 (831) 851-3115

**France:** c/o OPS Informatique, 172 rue de Charonne, B1 75011 Paris

Tel France : +33 (0)9 62 18 45 48  
Fax France : +33 (0)8 26 69 76 28

Email : [sales@navidor.com](mailto:sales@navidor.com)  
Internet : [www.navidor.com](http://www.navidor.com)



Powered by  First Data.

  
CHASE PAYMENTECH  
Strategic Partner

 payvision  
PAYMENT AND SECURITY PARTNER